



Dexia EP met en place son datawarehouse avec DataStudio

●●● Lorsque Dexia Epargne Pension décide de mettre en place un projet de datawarehouse pour le pilotage de l'ensemble de ses activités, il opte pour DataStudio. Déjà présent sur d'autres applications de l'entreprise, DataStudio est aujourd'hui au cœur du système d'information de Dexia EP, sa simplicité, sa souplesse et sa capacité à gérer l'hétérogénéité des formats de données contribuant pour une large part au succès des projets.

Dexia Epargne Pension est la filiale d'assurance-vie du Groupe financier international Dexia, né du rapprochement en 1996 des deux principaux acteurs en Europe du financement public local : le Crédit Local de France et le Crédit Communal de Belgique. Les deux institutions ainsi que la Banque Internationale à Luxembourg (BIL) ont été unifiées sous l'enseigne unique Dexia en 1999, constituant ainsi un groupe intégré et l'une des toutes premières fusions transfrontalières dans le domaine bancaire. Dexia est aujourd'hui le groupe bancaire européen numéro un mondial du financement des collectivités locales coté au CAC 40 et au BEL 20.

Créée en 2001, Dexia Epargne Pension est la compagnie d'assurance-vie du Groupe Dexia en France, détenue à 100 % par le Groupe Dexia. Son offre couvre une large gamme de produits d'assurance : assurance-vie individuelle, assurance-vie collective, assurance emprunteur, contrats obsèques, prévoyance et dépendance.

Afin d'optimiser le suivi de ses activités, Dexia EP s'est lancée en 2007 dans un projet ambitieux, à savoir mettre en place des indicateurs de suivi de performance pour chacune de ses activités. À cette occasion et afin de fédérer les données des différents systèmes d'informations, Dexia EP s'est appuyé sur DataStudio pour créer son datawarehouse.

Un outil de pilotage adapté à tous les besoins

« Compte tenu de son ampleur, nous avons découpé le projet en plusieurs lots », explique Yvon Corbé, directeur informatique de Dexia EP. De fait, avant de passer à la mise en œuvre, Dexia EP a consacré quelques mois à l'analyse de ses données et de ses besoins en indicateurs. « Il s'agit bien d'une démarche globale de pilotage, initiée par la Direction Générale de Dexia EP qui touche toutes les activités. La problématique de traitement des données était donc au cœur du projet car il nous fallait réunir des données provenant de différentes sources. » De fait, Dexia EP était confronté à des technologies hétérogènes, ses données de production étant stockées dans des bases Oracle, SQL Server, Access ou encore des fichiers plats. La multitude de formats de données impliquait la mise en œuvre d'un ETL pour extraire, transformer et réinjecter ensuite les données nettoyées dans un datawarehouse fédérateur qui servirait de socle au projet de pilotage.

Yvon Corbé,
Directeur informatique
de Dexia EP

“
DataStudio est non seulement économique mais également simple d'utilisation et souple, ce qui nous a permis de découper le projet en différents lots, d'évoluer en fonction de nos besoins sans remettre en cause l'existant à chaque étape.”

Une solution à la fois simple et économique

Après étude du marché, Dexia EP met en concurrence deux solutions : l'une préconisée par son prestataire, l'autre, DataStudio, déjà déployée dans la société dans le cadre de la mise en œuvre de son progiciel métier Master i. De nombreuses interfaces entre le système de production et le système comptable avaient alors été déployées pour générer des flux comptables importants.

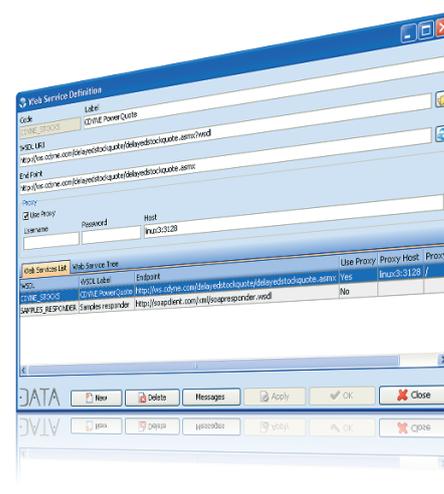
DataStudio avait également été utilisé pour produire les comptes rendus de gestion des contrats d'assurance-vie (production et envois par e-mails automatiques). « Grâce à ces différents projets, nous avons acquis des compétences sur le produit, observe Yvon Corbé. À l'heure du choix pour le projet de pilotage, cette connaissance de DataStudio a joué un rôle important. Nous avons déjà des collaborateurs formés, l'outil était à la fois simple et souple et un des plus économiques du marché. Nous avons donc opté pour cette solution et démarré les développements dès mai 2007. »

Il faudra environ 60 jours/homme à Dexia EP pour mettre en place les flux de données du premier lot de son projet, nécessaires à l'alimentation de son datawarehouse. Les premiers développements ont été réalisés par les experts de Data, Dexia EP misant sur cette phase du projet pour travailler en étroite collaboration avec le fournisseur

et approfondir ses compétences afin de reprendre la suite du projet en interne. « Le transfert de compétences a bien fonctionné, estime Yvon Corbé, et nous avons depuis commencé les développements des autres lots avec nos équipes internes. »

En juin 2008, les flux de données du premier lot étaient opérationnels et Dexia EP avait déployé l'ensemble de l'architecture nécessaire à son projet de pilotage. Très satisfait de cette première étape, Dexia EP se félicite d'avoir choisi un outil à la fois simple et souple : « L'utilisation du langage de programmation standard des bases de données explique en grande partie cette accessibilité de DataStudio. En terrain connu, nous ne sommes pas déconcertés par le fonctionnement du produit et nous appréhendons facilement son comportement. »

Cette accessibilité de DataStudio est remarquable également au niveau de l'évolutivité de la plate-forme mise en œuvre. En effet, pour Yvon Corbé, DataStudio permet de modifier très facilement les programmes existants et donc d'intégrer de nouvelles données. « Dans la mesure où nous avons décidé de découper notre projet en plusieurs lots afin de pouvoir rapidement livrer des indicateurs de suivi d'activité, cette souplesse de l'outil est particulièrement importante. Elle nous permet d'intégrer de nouvelles sources de données au fur et à mesure de nos besoins, sans que cela ne remette en cause l'existant ».



Les utilisateurs de Dexia Epargne Pension appréhendent facilement la solution

La solution

Mise en œuvre progressive d'un datawarehouse fédérant les données émanant de sources hétérogènes dans le cadre d'un projet global de pilotage de l'ensemble des activités de l'entreprise. Grâce à DataStudio, la société dispose :

- d'une solution ETL qui couvre l'ensemble de ses besoins en matière d'intégration de données
- d'un outil souple capable de faire évoluer les flux en fonction de ses besoins
- d'une plate-forme économique

Dexia Epargne Pension

Créée en 2001, Dexia Epargne Pension est la compagnie d'assurance-vie du Groupe Dexia en France, détenue à 100 % par le Groupe Dexia, soit à 75 % par Dexia Insurance et à 25 % par Dexia Crédit Local. La compagnie propose une large gamme de produits d'assurance : assurance-vie individuelle, assurance-vie collective, assurance emprunteur, contrats obsèques, prévoyance et dépendance.



www.dexia.com



LeShop.ch optimise la gestion de son catalogue en ligne avec DataStudio

●●● LeShop.ch doit en partie son succès à un magasin en ligne actualisé en temps réel en fonction des stocks, des accords avec ses partenaires et des évolutions des produits. Pour optimiser cette synchronisation de données quasi permanente avec ses bases internes mais aussi externes, la société a choisi DataStudio. Une solution simple et plus économique qui favorise une plus grande réactivité.

Fondée en 1998, l'épicerie en ligne LeShop.ch est rapidement devenue leader sur le marché suisse. Avec un chiffre d'affaires de 92,3 millions de francs en 2007, la société comptabilise aujourd'hui près de 48 000 clients, soit deux fois plus qu'en 2005. Filiale de Migros et premier supermarché en ligne de Suisse, LeShop.ch doit en partie ce succès à une informatique performante, adaptée aux besoins spécifiques de la vente en ligne.

Une mise à jour des données critiques

Cette informatique est composée de deux grands pôles : le Back Office, qui contient toutes les applications métier et les bases de données des produits, des clients, des fournisseurs, etc. et le Front Office, la partie visible par les clients, à savoir le site. Très rapidement, LeShop.ch avait investi sur des solutions à la pointe des technologies pour réaliser ce site. Mais en 1998, le marché des outils de création de boutique en ligne manquait encore de maturité et la société a dû consacrer du temps au développement d'interfaces pour réaliser la synchronisation des données entre sa boutique et ses bases de données. « L'intégration était assez complexe, se rappelle Pierre Vassal, chef de projet chez LeShop.ch. Le contexte était plutôt tendu, nous rencontrons des problèmes de synchronisation et la moindre modification dans les programmes d'intégration des données entre le site et nos bases impliquait de gros redéveloppements. »

Cette synchronisation des données est critique pour LeShop.ch. La société gère en effet plus de 8 000 références dont les caractéristiques évoluent régulièrement : prix, disponibilité, promotions, attributs des produits (couleur, taille, etc.) doivent être régulièrement mis à jour de façon à ce que le client dispose d'une information fiable. « C'est critique pour la qualité du service rendu au client. Si le client commande un produit qui n'est plus disponible ou dont le prix a évolué, il est évident qu'il ne sera pas content et nous le perdrons. »

Industrialiser et fiabiliser la synchronisation des données

Pour mettre fin aux développements spécifiques, gagner en réactivité et limiter les coûts liés aux modifications d'interfaces de synchronisation des données, LeShop.ch décide d'adopter

Pierre Vassal,
Chef de projet
LeShop.ch



“ Nous avons gagné en réactivité, en coûts et disposons aujourd'hui d'une vue globale de flux qui sont critiques pour notre activité. Avec DataStudio, nous sommes rassurés. ”



un ETL en 2005. « Plusieurs raisons nous ont poussé vers DataStudio, explique le chef de projet, dont la performance. DataStudio fait en effet travailler le moteur de la base de données. Résultat : nous avons non seulement pu capitaliser sur notre existant en utilisant par exemple les procédures stockées que nous avons déjà développées mais également sur la puissance de notre base pour monter en charge rapidement, sans surcoût. En outre, DataStudio dispose de son propre langage mais s'appuie pour une large part sur les fonctions SQL de la base de données. En d'autres termes, les développeurs appréhendent très rapidement l'outil et peuvent continuer à travailler dans un langage standard éprouvé, le SQL. »

La prise en main a d'ailleurs été tellement rapide qu'il n'a fallu que 15 jours à la société pour remplacer ses développements sur mesure. Actuellement, plus de 2 Go de données transitent tous les jours via DataStudio. Ils sont répartis entre trois interfaces principales : mise à jour entre le Back Office et le site toutes les 20 minutes, synchronisation des données entre le Back Office et les partenaires de la société, qui livrent les clients toutes les heures, et enfin actualisation des données entre la société et sa maison mère Migros, une fois par jour.

Automatisation des processus de gestion critiques

Cette première évolution a déjà permis à LeShop.ch de réaliser d'importants gains en performance. Pour Pierre Vassal, l'exécution des programmes de mise à jour des données est en effet aujourd'hui effectuée deux fois plus vite. Mais l'apport

de DataStudio va beaucoup plus loin : « Aujourd'hui, nous disposons d'une console centralisée pour superviser et administrer tous les traitements alors qu'auparavant il fallait gérer autant de messages d'erreurs que nous avions de flux en cours. C'est clairement plus rassurant. Et surtout nous allons beaucoup plus vite qu'avec nos développements spécifiques. Nous n'avons plus à réinventer la roue à chaque fois que nous apportons une modification à nos interfaces. Enfin, DataStudio permet de générer du reporting reposant sur Crystal Reports sans coût additionnel en licence. Concrètement, c'est une solution performante, économique et fiable... que demander de plus ? »

Face aux bénéfices déjà observés, la société a décidé de pousser l'exploitation de DataStudio plus loin. Aujourd'hui, la société travaille en effet sur la conception d'une interface EDIFACT qui devrait lui permettre de gérer quotidiennement l'intégration de ses données avec celles de ses fournisseurs (commandes fournisseurs, bulletins de livraisons et factures). Les échanges se feront directement entre DataStudio et le module SAP XI de Migros (interface EDIFACT). Ce processus est critique car les données seront ensuite intégrées dans un système comptable qui interdit toute modification ultérieure. Data Studio permet une manipulation en SQL de n'importe quel format de fichier avec à la clé, une approche homogène qui atteste d'une vue globale sur les flux, optimisant ainsi la fiabilité des traitements.



Une utilisatrice de LeShop.ch

La solution

LeShop.ch a remplacé ses développements spécifiques par des flux gérés avec l'ETL DataStudio pour l'intégration, les échanges et le contrôle des données en moins de 15 jours. Cette évolution lui a permis de :

- Capitaliser sur les compétences et les développements existants grâce à l'exploitation du moteur de la base et du langage SQL prévue dans DataStudio
- Réduire les coûts de développement et de maintenance grâce au peu d'instructions nécessaires à la réalisation d'un traitement précis et à un support de qualité
- Disposer d'une vue globale sur ses flux, DataStudio offrant une homogénéité sur l'ensemble des systèmes hétérogènes
- Gagner en performances, les mises à jour des données étant deux fois plus rapides
- Faciliter le déploiement avec des outils intégrés de gestion de version

LeShop en quelques mots

Créée en 1998, LeShop.ch est une filiale de Migros, conglomérat d'entreprises suisses actives dans le secteur de la grande distribution. Durant le premier semestre 2008, le premier supermarché en ligne de Suisse a enregistré à nouveau un résultat record avec une croissance du chiffre d'affaires de 11.7 millions de francs. LeShop.ch a vendu à cette occasion des denrées alimentaires pour plus de 56.4 millions de francs. Début juin, LeShop.ch a été le premier commerçant de détail au monde à introduire un compte écologique pour ses clients. Les premières expériences ainsi que l'écho des clients et des

experts le montrent clairement : le compte écologique répond à un souci croissant des clients de mieux comprendre l'impact écologique de leurs actes. En 2008, LeShop.ch fête également son dixième anniversaire et la société en a profité pour élargir ses zones de livraison. En avril, elle a aussi lancé sa radio en ligne LeShop.fm et a publié un livre de cuisine commémorant son dixième anniversaire, intitulé « Génération LeShop ».



www.leshop.ch



La DEA du conseil général de Seine-Saint-Denis optimise son système d'information

●●● La Direction de l'eau et de l'assainissement (DEA) du conseil général du 93 a réorganisé son système d'information par domaine métier en partant de ses bases de données. Objectif ? Disposer d'une base qui regroupe les informations spécifiques à un domaine plutôt que d'avoir autant de bases que d'applications. Cette réorganisation n'aurait pas été possible sans la mise en œuvre de programmes de synchronisation entre les bases, lesquels ont été réalisés avec succès à l'aide de l'ETL DataStudio.

En pleine restructuration informatique, la Direction de l'eau et de l'assainissement du conseil général de Seine-Saint-Denis a créé en 2001 un pôle des systèmes d'information, qui sera rattaché en 2004 à la direction des systèmes d'information du département, et entame une profonde réflexion sur ses données.

En 2006, elle lance un vaste plan d'urbanisation de son système d'information. L'objectif est simple : avec plus de 70 applications métier différentes, qui disposent chacune de leur propre base de données, la DEA gère des données redondantes. Présente dans plusieurs applications, les informations sont stockées en outre selon des modèles propres à chaque application. Retrouver les données n'est donc pas toujours aisé.

Résultat, il n'est pas rare que l'information, présente à plusieurs endroits, ne soit pas forcément cohérente, systématiquement mise à jour, etc. Pour mettre un terme à cette profusion de données hétéroclites, la DEA entreprend dans un premier temps une remise à plat en adoptant une méthodologie pragmatique et s'appuie sur DataStudio pour mettre en pratique les échanges de flux qui vont lui permettre de supprimer la redondance. Sur cette base ainsi assainie, elle se lance dans un projet important de réécriture et de réorganisation de son système d'information.

Mise en place du « triangle des données »

Avant toute chose, la DEA s'est attelée à identifier et cataloguer les données présentes dans son système d'information selon trois critères fondamentaux, définissant leur « triangle » : données de référence (présentes ou utiles à plusieurs applications), données temporaires et enfin données thématiques (propres à une application). La restructuration du système d'information prévoyait un premier périmètre, baptisé Evasion, dans lequel la DEA a entamé la réécriture et la maintenance de 17 des 70 applications métier existantes. À cette occasion, l'administration a retenu deux standards de bases de données pour toutes les applications : celle d'un éditeur du marché (Oracle) pour les grosses volumétries, et PostgreSQL (open

Chimère Ndoye,
Chef de projet au pôle des systèmes
d'information de Rosny-sous-bois



Côté utilisateurs, les gains sont inestimables. Si auparavant ils devaient solliciter les équipes techniques et attendre leur disponibilité pour lancer une synchronisation, aujourd'hui ils sont complètement autonomes.



source) pour les besoins moindres. Forte de son « triangle des données » et de ses standards de bases de données qui vont lui permettre de gommer l'hétérogénéité technique, la DEA met en place trois bases pour les 17 applications, une par domaine métier : urbanisme, qualité des eaux et météorologie. Grâce à cette organisation, la DEA évite les redondances. Chaque base héberge des informations uniques et les applications y accèdent indifféremment selon la nature de la requête. Au passage, la DEA réalise une rationalisation importante dans ce périmètre, remplaçant autant de bases qu'elle avait d'applications par seulement trois.

Dans chacune de ces trois bases on retrouve une hiérarchisation des données d'après le triangle : les données temporaires, les données thématiques propres à une application et des données de référence utilisables par au moins deux applications. À un niveau au dessus du périmètre « EVASION » se trouve le Système d'information géographique assainissement (SIGA) et la base de données « CERISE » (Contrôle des effluents des rejets industriels et des stations d'épuration), base de gestion des informations et des contrôles effectués sur les industriels présents sur le territoire de la Seine-Saint-Denis. Ces deux périmètres contiennent des données de référence pour le périmètre « EVASION ». Du SIGA et de CERISE sont extraites des données dites de référence, nécessaires à la synchronisation avec des données de référence dans le périmètre « EVASION ».

Cette organisation est la genèse du besoin d'un outil ETL concernant un premier axe, l'informatique décisionnelle avec le

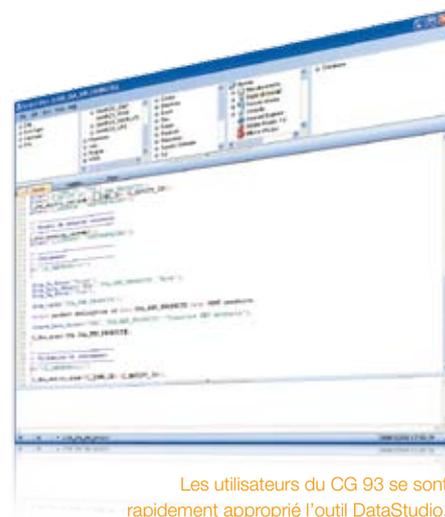
chargement régulier de données agrégées dans les entrepôts de données, et un second : l'aspect synchronisation de bases transactionnelles.

En d'autres termes, la DEA met progressivement en place des bases de données regroupant les informations opérationnelles par domaine et les synchronisent avec des systèmes référents. Redondantes dans les faits parce que présentes dans plusieurs bases, les données ont toutefois gagné en fiabilité et cohérence puisqu'elles ne sont plus saisies qu'à un endroit et aussitôt mises à jour dans les autres bases.

Une organisation reposant sur des programmes DataStudio

Pour mettre en place cette organisation à la fois complexe et tellement plus simple en termes de gestion et cohérence des données, la DEA s'est appuyée sur DataStudio. « Quelques jours ont suffi pour réaliser la première synchronisation entre la base CERISE et notre base de référence, explique Chimère Ndoye, chef de projet au pôle des systèmes d'information de Rosny-sous-Bois qui a travaillé sur le programme Evasion et sur la mise en place de l'outil ETL/DataStudio. C'était notre première expérience avec DataStudio et le fait même que l'outil s'appuie sur le langage SQL facilite grandement la prise en main. Nous maîtrisons SQL, c'était donc très facile pour nous, après quelques jours de formation sur la philosophie de DataStudio, de réaliser, seuls, nos propres synchronisations. »

Au passage, en utilisant l'ETL de Data, la DEA a évité d'avoir à relier techniquement les bases entre elles, ce choix de



Les utilisateurs du CG 93 se sont rapidement approprié l'outil DataStudio.

redondance par synchronisation a été fait pour des raisons de sécurité, évitant ainsi une trop forte adhérence entre les bases de données. Complètement autonomes et indépendantes, elles dialoguent selon un langage commun. Une topologie qui favorise l'évolutivité. Côté utilisateurs, les gains sont inestimables selon Chimère Ndoye. Si auparavant ils devaient solliciter et attendre la disponibilité des équipes techniques pour lancer une synchronisation, aujourd'hui ils sont complètement autonomes. Les synchronisations entre bases sont automatiques et, si besoin, l'utilisateur peut même en lancer une depuis son poste de travail en cliquant sur un simple bouton déclenchant l'appel à distance via le module SOAP du DataStudio.

La solution

Mise en place de programmes de synchronisation de données entre les bases de référence du système, la DEA évitant ainsi les problèmes de cohérence et de fiabilité des données liées aux multiples saisies.

La DEA du conseil général de Seine-Saint-Denis

La Direction de l'eau et de l'assainissement (DEA), une des directions techniques du conseil général de Seine-Saint-Denis, a pour mission de lutter contre les inondations et la pollution, entretenir le patrimoine, mais aussi assurer la sécurité des personnes, riverains ou personnels intervenant dans le réseau. Plus de 40 familles de métiers collaborent au sein de cette direction essentiellement financée par la redevance assainissement et qui compte environ 300 agents.



www.seine-saint-denis.fr



Parnasse-MAIF enrichit la gestion de ses produits d'assurance-vie avec les flux gérés par DataStudio

●●● Il aura fallu quelques années à la filiale de la MAIF pour appréhender l'ETL embarqué dans son progiciel de gestion des produits d'assurance. Mais dès les premiers contacts avec le DataStudio, la société en devient une utilisatrice assidue. Simple, économique, fiable, DataStudio a permis aux informaticiens d'accéder plus facilement aux données du progiciel et de mettre très rapidement en œuvre de nouvelles interfaces pour enrichir le système d'information.

L'assurance allant au-delà de l'indemnisation des préjudices de nature accidentelle, la MAIF a décidé en 1984 de développer l'assurance-vie à travers une filiale dédiée : Parnasse-MAIF. Aujourd'hui, cette filiale qui cible en priorité les sociétaires de la MAIF gère plus de 5 milliards d'euros d'actifs, compte 250 000 adhérents et totalise 430 millions d'euros d'encaissements en 2007.

Une prise en main progressive de l'ETL

En accord avec la MAIF, Parnasse-MAIF s'est constitué une informatique dont le cœur de métier est indépendant du S.I. de la maison mère, en mettant en place notamment le progiciel de gestion des produits d'assurance-vie, MASTERi, édité par Linedata Services. Un partenariat OEM entre Linedata Services et Data a conduit Parnasse-MAIF à adopter DataStudio. « *Mais pour être tout à fait honnête, explique Eric Breuillon-Grisez, responsable système d'information de Parnasse-MAIF, nous n'avions pas la disponibilité suffisante pour appréhender l'ETL dans notre solution. De fait, nous consacrons tous nos efforts à la migration des contrats de nos adhérents entre l'ancien et le nouveau système.* »

Lorsque la société adopte MASTERi en 2002, elle confie donc d'office sa mise en œuvre à l'éditeur, y compris pour la partie ETL et se focalise sur la migration des quelque 350 000 contrats de ses adhérents. L'opération prend quelques années pour être finalisée en 2007. Pendant ces cinq années, Linedata Services, à l'aide du DataStudio, va mettre en place un datawarehouse et plusieurs flux d'alimentation par domaine : gestion, inventaire, comptabilité, etc. À ce stade, Parnasse-MAIF dispose déjà de différents états, tels que les encaissements de la semaine, qui lui permettent de mieux suivre son activité. Ces états sont réalisés à l'aide des solutions décisionnelles de Business Object, intégrées à la solution globale acquise par la société lors de son évolution vers MASTERi.

Eric Breuillon-Grisez,
Responsable du système
d'information de Parnasse-MAIF

“ L'ETL DataStudio est non seulement économique, simple d'utilisation et fiable mais il a également un effet très bénéfique sur les développeurs qui ont tout de suite pris leurs marques sur le produit. ”



Retrouvant un peu de disponibilité à partir de fin 2007, Parnasse-MAIF décide de s'intéresser à l'ETL DataStudio « À ce moment-là, nous avons réalisé la migration des contrats, nous avons donc dégagé des ressources pour entamer la prise en charge des solutions périphériques à notre progiciel dont DataStudio. Progressivement, nous avons acquis des compétences et au final très rapidement maîtrisé DataStudio. »

Un effet très positif sur les développeurs

Habitée aux développements en Cobol, l'équipe informatique de Parnasse-MAIF a dû s'adapter à l'arrivée d'un progiciel du marché pour gérer les produits d'assurance-vie. « Depuis la migration, nous avons un peu perdu le contact avec le développement. DataStudio a tout de suite séduit les développeurs parce qu'il leur a permis de retrouver ce contact et de manière globale, il a eu un effet très bénéfique sur les équipes informatiques. »

En effet, le référentiel de DataStudio permet de visualiser immédiatement les données du système ainsi que les traitements qui y ont été associés. Après seulement trois jours de formation, les développeurs ont commencé à concevoir de nouvelles interfaces pour alimenter le datawarehouse.

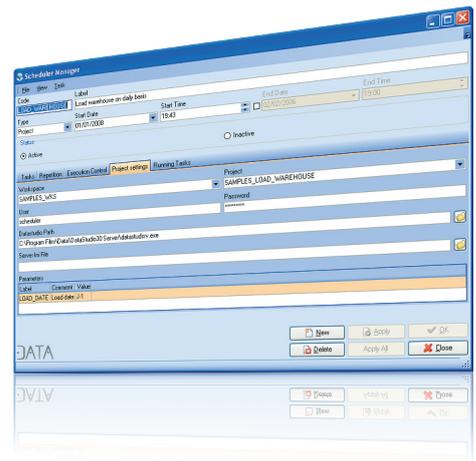
Parmi ces interfaces, certaines permettent de transmettre des données sur l'activité commerciale au système d'information de la maison mère, d'autres d'extraire, de consolider et de

mettre en forme de nouveaux états. Il n'a fallu que quelques jours à la société pour mettre en place ces sept nouvelles interfaces.

« Nous étions des novices en matière d'ETL. Auparavant, nous préférons développer nos propres programmes batchs plutôt que d'investir dans un outil, précisément parce que la plupart des ETL nécessitaient un investissement humain dont nous n'avions pas la disponibilité. Outre sa simplicité d'appréhension, la rapidité des développements et sa très grande fiabilité, DataStudio présente un avantage indéniable pour des informaticiens habitués à travailler sur les bases de données. Les développeurs apprécient en effet l'utilisation simple basée sur le langage SQL ainsi que la possibilité de travailler en équipe avec des outils pour gérer la vie des projets. Des conditions qui simplifient considérablement la maîtrise et les évolutions de la plate-forme. »

“Il n'a fallu que quelques jours à la société pour mettre en place ces sept nouvelles interfaces”

Depuis la mise en œuvre de ces sept premières interfaces, Parnasse-MAIF continue à enrichir ses flux d'alimentation. « En fait, la difficulté actuelle est plutôt de faire le tri parmi les projets proposés par les développeurs. Ils sont tellement conquis par l'outil qu'ils suggèrent régulièrement des solutions via DataStudio pour répondre aux nouveaux besoins des utilisateurs... », conclut Eric Breuillon-Grisez.



Des écrans de développement de DataStudio

La solution

Chargement du datawarehouse (gestion, inventaires, comptabilité), alimentation des données d'édition au format XML dans le système d'édition Open Print (Sefas) et plusieurs interfaces de production dans un premier temps. Périmètre couvert par DataStudio ensuite étendu à de nouveaux projets dont la transmission de données à la maison mère. Grâce à DataStudio, la société dispose :

- d'une solution ETL qui couvre l'ensemble de ses besoins en matière d'intégration de données
- d'un outil plébiscité par l'équipe informatique
- d'une plate-forme économique et très évolutive

Parnasse-MAIF en quelques mots

Filiale de la MAIF créée en 1984, Parnasse-MAIF est spécialisée en assurance-vie. La société complète ainsi l'offre proposée par sa maison mère et compte aujourd'hui quelque 250 000 adhérents. En 2007, Parnasse-MAIF a réalisé 430 millions d'euros d'encaissements et géré 5,3 milliards d'euros d'actifs. Elle emploie actuellement 141 personnes.



www.maif.fr